



10月2日の「紅はるか」収穫の様子



10月2日の「紅はるか」の収穫後の記念撮影(左:1年A組 右:1年B組)



収穫したイモを一つ一つ新聞紙で包んで熟成させる地道な作業(10/13)

手前に見えるのは藍の乾燥葉



10月30日の「鳴門金時」収穫の様子

imoの収穫量(概算) 合計 約 265kg

(内訳) 鳴門金時 約156kg 紅はるか 約108kg 安納芋 約1kg

11月の取組

※放課後等に学年主任が藍の種摘み・乾燥作業

- ① **研修3:** 校外研修(藍の館での「藍染め体験」「仕事についてのミニ講演」等)(11/2/月)
☆講師: 藍の館職員のみなさん, 架橋記念館エディの原館長
- ② 乾燥葉染めによる「藍染めハンカチ」の制作①〈1A〉(11/10/火)
- ③ 乾燥葉染めによる「藍染めハンカチ」の制作②〈1B〉(11/17/火)
- ④ 販売促進会議(11/18/水)
☆「商品開発・販売部」「広報・宣伝部」の役員各3名, 企画総務部の先生3名, 校長の計10名で, 商品販売について検討
- ⑤ 藍染めハンカチ価格決定会議(11/20/金)
☆講師は学校長, 制作した「藍染めハンカチ」の価格を全員で協議
- ⑥ 販売チラシの配布(11/26/木)



藍の館でのこの体験が、学校での藍染めハンカチ作成に役立ちました。(11/2)



徳島の藍について学ぶこともできました。



エディの原館長さんに「働くこと」への心構えは、「誇り」と「準備」と教わりました。



「乾燥葉染め」でハンカチを染めていきます。(11/10・17)〈左:染料の説明 中:柄を決める 右:染める〉



水洗いで色が劇的に鮮やかに



出来上がったハンカチを干す



世界で一つの「藍染めハンカチ」完成！



校長室での販売促進会議(11/18)



全員で「藍染めハンカチ」の価格決定会議(11/20)



12月の取組

※校長、教頭、学年主任が“菓子工房うえた”と複数回の打ち合わせ
・販売会場の確認、12月の「徳島マルシェ」下見（校長と学年主任）

- ① 地域貢献セールのリハーサル（12/4/金）※6校時・多目的ホール
- ② 第1回地域貢献セール開催（販売担当：1A）（12/5/土）※菓子工房うえた店頭
☆売り上げ・・・パウンドケーキ〈カット〉362個の¥36,200 〈ロング〉40本の¥28,000
藍染めハンカチ 50枚の¥7,500 合計¥71,700
- ③ 第2回地域貢献セール開催（販売担当：1B）（12/12/土）※菓子工房うえた店頭
☆売り上げ・・・パウンドケーキ〈カット〉308個の¥30,800 〈ロング〉89本の¥62,300
藍染めハンカチ 70枚の¥10,500 合計¥103,600
- ④ 石井町教育委員会へ特注の「藍染めハンカチ」40枚届ける（12/16/水）¥8,000の収入
- ⑤ 地域応援プロジェクトチーム“ai & imo Takaura”の取組の振り返り授業（12/18/金）
☆講師は学校長、6月からの取組を4つのカテゴリーに分けて全員で振り返る。
- ⑥ 「キャリア教育アンケート」の2回目を実施（12/18/金・放課後）



多目的ホールに集合して、地域貢献セールの販売所を設置してのシュミレーション(12/4)



第1回地域貢献セール開催〈販売担当：1A〉(12/5)

パウンドケーキも藍染めハンカチも順調に売れました



クジでおイモが当たる企画も大成功！



第2回地域貢献セール開催〈販売担当：1B〉(12/12)



第1回の販売内容分析と経験を活かして、売り上げは45%アップ！！



笑顔でお客さんに対応

地域貢献セールの販売実績

総売り上げ額 ¥175,300

(第1回) ケーキ(カット)362個・(ロング)40本 藍染めハンカチ 50枚
(第2回) ケーキ(カット)308個・(ロング)89本 藍染めハンカチ 70枚

売り上げ額 71,700円
売り上げ額 103,700円



取組を4つのカテゴリーに分け、活動を振り返りました(12/18)

1月の取組

※校長が、“株式会社ネオビエント”と「徳島マルシェ」について打ち合わせ
 ※校長、教頭、学年主任が“菓子工房うえた”と複数回の打ち合わせ
 ※徳島県教育委員会へ報告動画作成・送付

- ① 1月の「徳島マルシェ」中止決定(1/20/水) ※“株式会社ネオビエント”より
- ② 収穫した「紅はるか」で“スイートポテト”“カップケーキ”づくり(1B)(1/22/金)
- ③ 収穫した「紅はるか」で“スイートポテト”“カップケーキ”づくり(1A)(1/29/金)
 ※いずれも5・6校時・調理室
- ④ 第3回地域貢献セール開催(販売担当:希望者)(1/30/土) ※菓子工房うえた店頭
 ☆売り上げ・・・パウンドケーキ(カット) 376個の¥45,120(ロング) 20本の¥14,000
 藍染めハンカチ 70枚の¥11,750 合計¥70,870



「紅はるか」を使った“スイートポテト”“カップケーキ”づくり(1B:1/22、1A:1/29)取組のご褒美!?



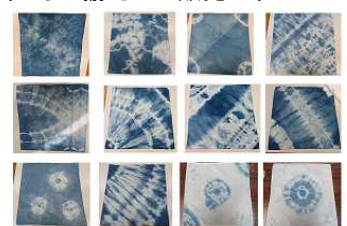
“徳島マルシェ”中止による急遽の 第3回地域貢献セール開催(販売担当:両クラスの希望者16名)(1/30)



食感UPのためにケーキのカットは厚さを1.5倍に、藍染めハンカチもサイズを大・中・小と揃えての販売です



ai & imo Takaura パウンドケーキ(左:カット, 右:ロング)



乾燥葉染めハンカチ

補足（資料）

1 「第3回地域貢献セール」の販売実績を加えた総収入について

| 地域貢献セールの販売実績 | | 総売り上げ額 | ¥175,300 |
|--------------|--------------------------|---------|----------|
| (第1回) | ケーキ(カット)362個・(ロング)40本 | 藍染めハンカチ | 50枚 |
| (第2回) | ケーキ(カット)308個・(ロング)89本 | 藍染めハンカチ | 70枚 |
| (第3回) | ケーキ(カット)376個・(ロング)20本 | 藍染めハンカチ | 70枚 |
| (合計) | ケーキ(カット)1,046個・(ロング)149本 | 藍染めハンカチ | 70枚 |
| | | 売り上げ額 | 71,700円 |
| | | 売り上げ額 | 103,700円 |
| | | 売り上げ額 | 70,870円 |
| | | 売り上げ額 | 246,270円 |

※地域貢献セール 売り上げ（学校分）

| | ハンカチ | パウンドケーキ |
|-------------|--------|------------------------------|
| 第1回 12 / 5 | 7,500 | $64,200 \times 0.3 = 19,260$ |
| 第2回 12 / 12 | 10,500 | $93,100 \times 0.3 = 27,930$ |
| 第3回 1 / 30 | 11,750 | $59,120 \times 0.3 = 17,736$ |
| 教育委員会での販売 | 8,000 | |
| 商品別の販売額合計 | 37,750 | 64,926 |
| | | 総計 102,676 |

2 取組の成果について

別紙：「キャリア教育アンケート」集計結果参照

別紙：「生徒の感想」参照

3 取組の広報について

・「キャリア教育推進フォーラム」は開催中止

・総合教育センターから、YouTube「徳島チャンネル」で報告を動画配信

期間：令和3年2月10日（水）～3月14日（日）

活動の写真 etc



イモの苗植え講習



藍の苗の植え替え



商品開発の研修



地域店舗のチラシ作り



たたき染めの葉づくり



完成した農園の看板



豊作の収穫を終えて



満開になった藍の花



「渦の道」視察



観潮船に乗って



ケーキの試食



藍染めハンカチ制作中