

100年先を創る起業家育成事業 学習計画（改訂版）

商品開発・販売部（1年A組）

広報・宣伝部（1年B組）

A・B組共同（農園での栽培作業開始）

6月

6.5 藍畑の畝作り（1人1畝）→種まき
 6.11 サツマイモ畑の畝作り（1クラス3畝）
 6.12 サツマイモ（鳴門金時）の苗植え
 6.22・23 サツマイモ（紅はるか・安納芋）の苗植え
 ※収穫目標は3種類で300本

6.5以降
 当番による藍畑への水やり
 （雨天は実施しない）

A・B組共同（組織とその名称の決定・農業活動の継続・社員研修①）

7月

7.1 藍の植え替え作業（7.14・7.17も）
 7.3 オリエンテーション（立岩校長）
 7.6 組織名・役員選出会議→企画・総務部会
 7.13 組織名決定・マスコットキャラクター募集
 7.16 社員研修① 専門家の招聘 **☆2年生も受講**
 ※講師：藍原理津子 株式会社ネオビエント代表
 ※研修内容：社会人とは？、コミュニケーション
 とは？社会人に必要な力、働く意義、ビジネス
 マナー等について
 7.17 農園の整備作業
 7月中 農園に看板設置

（継続）
 ・当番による藍畑への水やり（雨天は実施しない）
 ・農園の草取り

商品開発・販売部（1年A組）

広報・宣伝部（1年B組）

8月

（夏休みの課題）
 藍とサツマイモを使った高浦ブランド
 の商品アイデアを考える（1人1～2案）

（夏休みの課題）
 地域にある店舗等の宣伝・広告の契約
 （許可）を取ってくる（1グループ1店舗）

A・B組共同（社員研修②）

8月下旬に 社員研修② 専門家の招聘 **☆2年生も受講**
 1年生 8.21 (1)商品開発のポイント（5時間目A組，6時間目B組）
 (2)広告・宣伝のプロのテクニック（5時間目B組，6時間目A組）
 2年生 8.25 職場体験に向けてのビジネスマナー

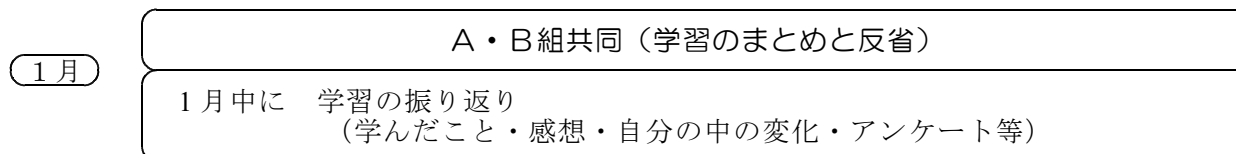
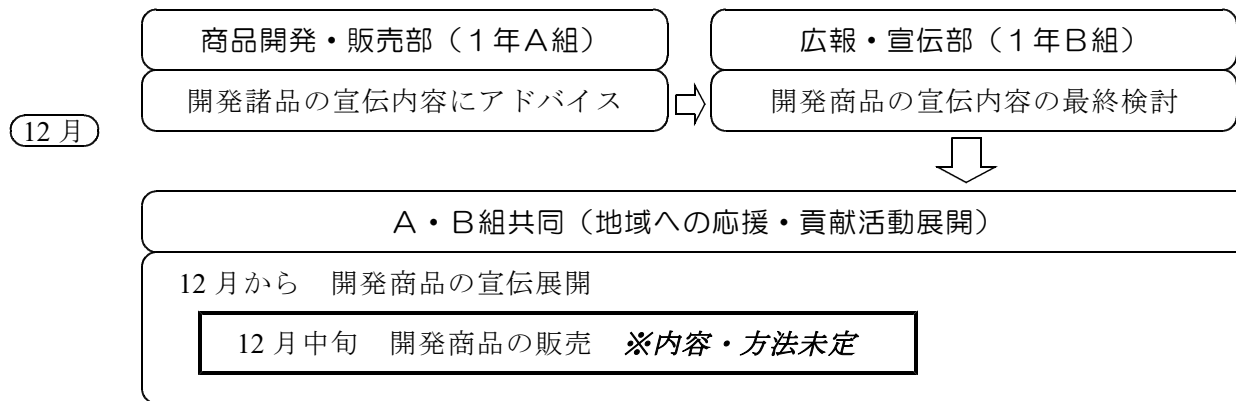
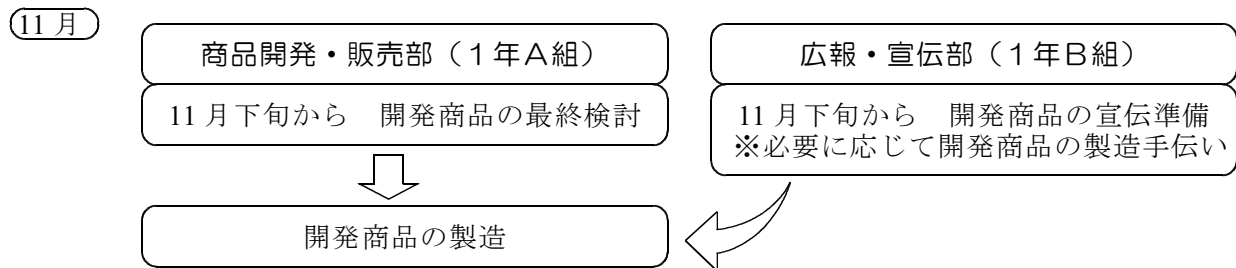
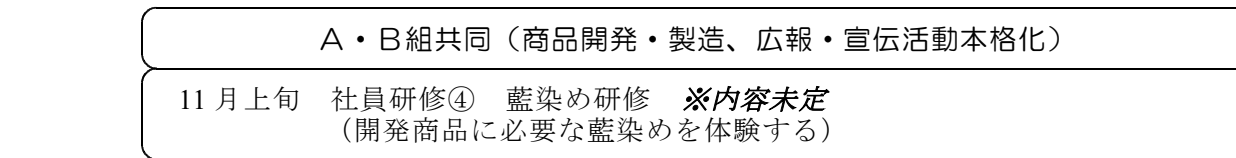
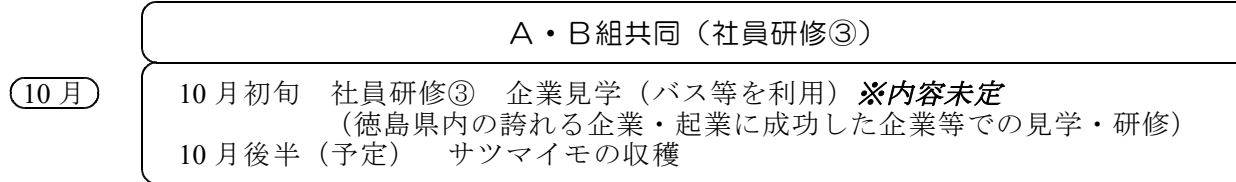
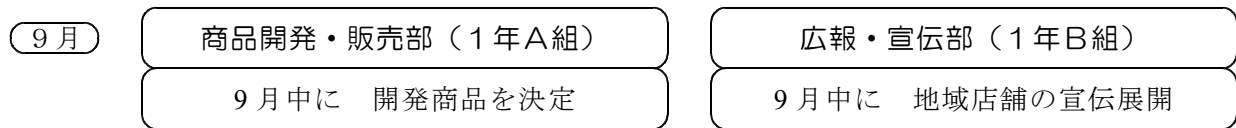
8月下旬（8.28）開発商品決定会議
 ※9月中に開発商品決定

8月下旬（8.28）店舗のチラシ等の作成
 ※9月中に完成，宣伝展開

A・B組共同（開発する商品の決定，地域の店舗の宣伝展開）

9月

（継続）当番による藍畑への水やり（雨天は実施しない）
 8月下旬～9月までの期間に 藍の刈り取り&しおり作成



（備考）

※上記学習計画は、作物の生育状況や校内の行事等により前後する。

※便宜上「商品開発・販売部」と「広報・宣伝部」に分けているが、できるだけ2クラス協働で事業を進めることを基本とする。