高浦中学校　地域応援プロジェクトチーム

ai & imo Takaura　組織図・目的

CEO　立岩校長先生

学習の概要

・働くことの意義
・社会人として必要な資質
・社会貢献のあり方
　　等について学ぶ

①地域の特色を生かした架空会社を校内に設立する。
②地域への「貢献」につながる商品開発及び広報宣伝活動を展開する。

企画・総務部

専務：中南教頭先生・板橋先生・久保先生

商品開発・販売部より
（３名の生徒が選出されまてています）
広報・宣伝部より
（３名の生徒が選出されまてています）

［業務内容］
○両部門による合同事業の企画・調整
・社員研修の運営
・オリジナル商品の生産に関わる作業
・オリジナル商品の販売　等

教育・研修部

外部の専門家に依頼

［業務内容］
○７･８月における社員研修の講師
（働くことの意義・社会貢献とは？）
○９月以降の経営コンサルティング
（商品開発，広告・宣伝，販売のポイントの指導やアドバイス）

学習の目的

- 生徒の職業人としての基本的資質を向上させる。（勤労への正しい認識と意欲を高める。）
- 地域に貢献することの意義や達成感を体感させる。（地域とのつながりを意識させ，自己有用感を感じさせる。）
- 商品開発等の経験を通し，発想力・計画構想力・実行力等を育む。

☆学習及び便宜上２部に分けるが，できるだけ２クラス協働で進めることに留意する。☆

商品開発・販売部（１年Ａ組）

専務：堀岡先生・阿部先生

部長（学級で１名選出されています）
課長（学級で１名選出されています）
係長（学級で１名選出されています）

［業務内容］
○地域に貢献できるオリジナル商品開発・生産
※藍・サツマイモの栽培と関連付ける
○オリジナル商品の販売に関する企画と実施

広報・宣伝部（１年Ｂ組）

専務：名山先生

部長（学級で１名選出されています）
課長（学級で１名選出されています）
係長（学級で１名選出されています）

［業務内容］
○広告・宣伝可能な地域の店舗等の開発
→宣伝パンフレット・チラシの作成
○オリジナル商品の地域に向けた広告・宣伝

（備　考）

第１回と第２回の社員研修は，秋に実施する「職場体験」の準備として，２年生も受講する。